

Renault Wind - Wiatr we włosach

08.02.2010.

Kryzysy w branży motoryzacyjnej zazwyczaj nie obchodziły się pobłażliwie z autami niszowymi. Tymczasem może być inaczej, wszak właśnie w czasach spadku sprzedaży potrzebne są nowe bodźce zachęcające do kupna pojazdów. Najwyraźniej z takiego założenia wyszło Renault i opracowało 2-miejscowego, kompaktowego (długość 3,83 m) roadstera o nazwie Wind.

Co prawda liczba siedzeń mocno ogranicza krąg potencjalnych nabywców, ale za to relatywnie niska cena powinna przyciągać przede wszystkim młodzież. Dużym plusem auta jest elektrycznie chowany hardtop. Dzięki innowacyjnej koncepcji znika on w ciągu zaledwie 12 s nie zmniejszając bagażnika. Tym samym jego pojemność jest stała i wynosi 270 litrów.

Zapraszamy do galerii zdjęć